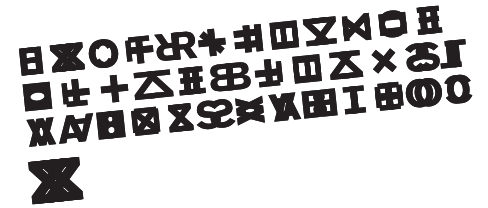




Cabezas Torcidas  
**Dossier**



## Quiénes somos

Cabezas Torcidas es un fanzine conceptualizado y editado por 3 diseñadores -2 sevillanos y un mallorquín- de entre 22 y 26 años. Tras compartir años de formación en la misma escuela han desarrollando su carrera tanto en estudios de diseño como de modo freelance.

Cabezas Torcidas son Fernando Fuentes, Alejandro Masferrer y Sergi Pérez.

## Concepto

El fanzine se basa en la experimentación visual de bajo coste. En cada número se propondrá un tema monográfico que los colaboradores desarrollarán mediante la reutilización de elementos gráficos encontrados, simplemente recogidos de la calle o estanterías de tiendas, haciendo uso de propaganda, folletos, revistas etc.

Se busca así una nueva forma de diseñar, alejada de las imposiciones del diseño de producción en masa, pero útil a la hora de investigar sobre una estética o una nueva forma de reinterpretar conceptos con material ajeno.

Es por tanto un fanzine casi puramente gráfico, reservando los textos para una pequeña editorial y una explicación / introducción al tema propuesto.

## Objetivo

Cabezas Torcidas se propone difundir la cultura del diseño, fomentar la captación de interesados en este ámbito, promover la investigación y revisión de la historia contemporánea del diseño y crear una red entre los colaboradores del fanzine, dándose a conocer entre ellos mismos, mostrando su trabajo y reconociendo el ajeno.

## Público

El público principal es el mundo del diseño: es una revista hecha por y para diseñadores gráficos.

En un ámbito más global, entran como target todos los creadores gráficos, ya sean fotógrafos, video artistas, artistas plásticos, ilustradores... y todos los interesados en la cultura visual.

## Difusión

Cabezas Torcidas se distribuye tanto en Sevilla como en Valencia, dando prioridad a Sevilla en cuanto a número de ejemplares se refiere.

Los puntos de distribución son tiendas y centros relacionadas con el mundo del diseño, ya sea por el producto que ofrecen en su local, como por actividades relacionadas con la cultura visual que puedan promover en su interior.

Su tirada inicial será de 2.000 ejemplares (1.200 en Sevilla y 800 en Valencia), quedando la posibilidad de aumentar esta cifra si fuese viable económicamente.

## Presentaciones y talleres

Cada número de Cabezas Torcidas será presentado en las tiendas de Fnac Sevilla y Fnac Valencia, ofreciendo un pequeño evento / taller en el que no sólo se hable de la revista, sino que además se realice un taller o experimento relacionado con la filosofía del fanzine, y que ayude tanto a popularizar a Cabezas Torcidas, como a crear contactos y un verdadero movimiento de colaboradores y seguidores de la revista.

## Patrocinio

Cabezas Torcidas es un fanzine sin ánimo de lucro, y busca patrocinadores para financiar los gastos de impresión y de otras actividades que se puedan promover una vez afianzado el fanzine.

Las entidades interesadas en patrocinar Cabezas Torcidas deben estar dedicadas en algún modo a la creación visual o a la divulgación de la cultura del diseño, ya sea mediante la venta de las herramientas necesarias para el diseño -libros, cursos, exposición de obras, etc.

Los beneficios que recibirá la entidad al patrocinar el fanzine se basan en la asociación de los valores del fanzine a la propia marca patrocinadora:

- \_cultura alternativa
- \_vanguardia
- \_modernidad
- \_investigación
- \_innovación
- \_juventud.

Las contrapartidas para el patrocinador (en función del grado de colaboración) consistirán además en la inclusión de publicidad dentro de la revista, ya sea en forma de flyer, díptico / tríptico, o páginas de publicidad.

## Contacto

Alejandro Masferrer

670 38 18 07

comunicacion@cabezastorcidas.com